



**«Аллигатор PR» —
агентство полного цикла**
по производству медиа-продукции,
связям с общественностью
и средствами массовой
информации.



Базовые функции «Аллигатор PR»



Создание информационных трендов и формирование общественного мнения

Проведение предвыборных кампаний в законодательные органы власти от муниципальных советов депутатов до Государственной думы.



Написание и размещение анонсов, релизов и статей в федеральных СМИ



Производство телепрограмм, видеороликов и интернет-сайтов



Рейтинг речей и докладов, презентации и аналитика



Продвижение брендов и персоналий в мессенджерах и социальных сетях



«Аллигатор PR» — успешно работает на рынке с 2006 года.



Проведение пресс-конференций, пресс-завтраков и других медиа ивентов

Среди Заказчиков «Аллигатор PR»:

- Федеральное агентство по рыболовству
- Компания «Сургутнефтегаз»
- Администрация ХМАО-Югры

→ Депутаты Государственной Думы РФ

- Центральный Дом Российской Армии Минобороны РФ
- Московский автомобильно-дорожный институт МАДИ

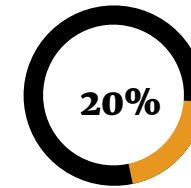
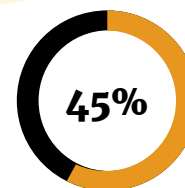
- Российский национальный комитет Мирового Нефтяного Совета
- Восточно-Европейский антикварный дом

→ Звезды театра, кино, спорта и шоу-бизнеса



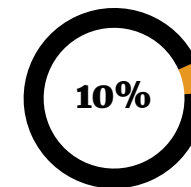
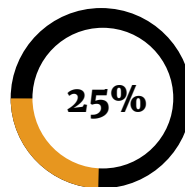
Структура клиентской базы «Аллигатор PR»

Политики и кандидаты в депутаты всех уровней



Образование и наука

Экономика и бизнес



Культура и спорт

Из портфолио «Аллигатор PR»

Заказчик:

**Федеральное агентство
по рыболовству**



Проект:

Издание глянцевого журнала
«Русская рыба» с нуля.

Сроки проекта:

с 2015 года по настоящее время.

Бюджет:

15 млн руб. в год.

Задача:

популяризация отечественной рыбы
и морепродуктов среди широкой
аудитории.

Количество сотрудников на проекте:

16 чел.



Результат:

производство лучшего журнала в АПК РФ (по оценкам организаторов выставок «ПродЭкспо», «WorldFood» и «Агропродмаш»), включая версии на английском и китайском языках.

Журнал «Русская рыба» — единственный глянцевый журнал, который распространяется в бизнес-классе скоростных поездов «Сапсан»

Из портфолио «Аллигатор PR»

Заказчик:

**Российский национальный комитет
Мирового
нефтяного совета**



Проект:

XXI Мировой нефтяной конгресс в Москве.

Сроки проекта:

сентябрь 2013 – июнь 2014 год.

Бюджет:

6 млн руб.

Задача:

Освещение МНК в российских и международных СМИ и сети Интернет.

Количество сотрудников на проекте:

9 чел.



Результат:

свыше 300 аккредитованных журналистов, более 1200 публикаций в российских и зарубежных СМИ, проведение пресс-конференций с Рексом Тиллерсоном, Бобом Дадли, Александром Новаком, Аркадием Дворковичем и другими vip-гостями МНК.

Из портфолио «Аллигатор PR»

Заказчик:

**Администрация
Ханты-Мансийского
автономного округа —
Югры**



Проект:

Популяризация Югры, как региона, в федеральных СМИ.

Сроки проекта:

2015–2017 гг.

Бюджет:

5 млн. руб.

Задача:

Организация пресс-туров федеральных журналистов в Югру на такие ивенты, как международный фестиваль кино-дебютов «Дух Огня», Международный энергетический форум, IT-форум стран БРИКС и ШОС.

Количество сотрудников на проекте:

5 чел.



Результат:

9 пресс-туров с суммарным участием более 120 журналистов, более 400 выходов репортажей и статей в федеральных СМИ, включая такие, как: Первый канал, Россия-24, НТВ, ТВЦ, ОТР, «Российская газета», «РИА-Новости», «Коммерсант», Интерфакс, ТАСС, 7 Дней и многие другие.

Из портфолио «Аллигатор PR»

Заказчик:

ОАО «Сургутнефтегаз»



Проект:

антикризисный пиар
«Сургутнефтегаза» после
информационных атак
со стороны «Гринпис».

Сроки проекта:

2016–2017 гг.

Задача:

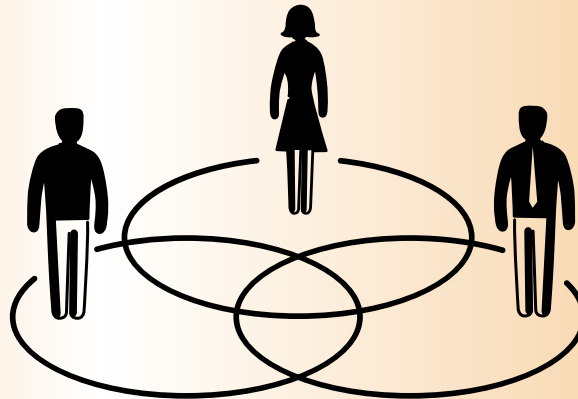
Показать природоохранную деятельность компании и соблюдение ей в работе всех необходимых экологических норм и требований. Задача была реализована через проведение пресс-туров федеральных СМИ на нефтяные месторождения компании и в природный заповедник «Нумто», который курирует «Сургутнефтегаз», а также через организацию целевых публикаций в СМИ.



Результат:

Свыше 40 репортажей, статей и интервью в таких СМИ, как «Российская газета», «Коммерсант», НТВ, ТВЦ, ОТР, МИР, ТАСС, РИА-Новости, «Аргументы недели» и другие. Как следствие, информационный пресс со стороны экологов сошел на нет.

В пиаре не бывает невыполнимых задач



ОПЫТ
ЧЕСТНОСТЬ
креативность

+7 (903) 7204167 (Whatsapp)

info@alligator-pr.ru

Москва, Бережковская набережная, дом 6, офис 11.

alligatorpr.ru